

# Architettura Sostenibile



## Sangalli Spa compie quarant'anni, tra innovazione e centralità della persona

L'azienda bergamasca fondata nel 1979 ha sempre fatto dell'attenzione ai dipendenti la sua colonna portante

È una storia lunga quella di Sangalli Spa, impresa bergamasca leader nella realizzazione di lavori stradali che proprio nel 2019 compie quarant'anni. L'azienda è stata infatti fondata nel 1979 da Marco Sangalli, che aveva fin dall'inizio chiaro che, per fare del suo sogno una realtà concreta, solida e affidabile, avrebbe dovuto puntare sulle persone. E questo fil rouge ha continuato a caratterizzare l'attività aziendale fino a oggi.

**Parola d'ordine:**  
**un'azienda di persone**

La Sangalli esordisce sul mercato attraverso la realizzazione di lavori stradali e si specializza nella produzione di conglomerati bituminosi e calcestruzzi prima, e nella realizzazione di urbanizzazioni e infrastrutture poi. Esperienza e competenza fanno sì che l'azienda diventi partner affidabile per enti pubblici e privati, inizialmente sul territorio bergamasco e poi espandendosi in tutto il territorio lombardo, veneto e piemontese.

Sviluppo che, senza una forte politica interna di valorizzazione della persona e del personale, non sarebbe probabilmente stato possibile. «Se la mia passione fosse stata la benzina, loro sarebbero stati il motore – spiega Marco Sangalli, titolare dell'azienda e legale rappresentante, riferendosi ai suoi dipendenti -. Ogni dipendente è per noi un collaboratore e rappresenta un patrimonio di valore di cui prendersi cura, favorendone sia la crescita professionale sia la soddisfazione personale». L'azienda non è quindi un semplice luogo di lavoro ma anche uno spazio in cui “vivere esperienze” di con-



divisione. «Siamo consapevoli – continua Sangalli - che anche piccoli gesti possano rendere la quotidianità lavorativa più piacevole e serena. Per questo motivo organizziamo diverse attività in maniera continuativa: la colazione aziendale nella quale i dipendenti trovano un croissant e un succo al loro arrivo la mattina, il “frutta-day” nel quale vengono prepara-

ti dei cesti di frutta di stagione che possono essere consumati durante il giorno e l'aperitivo aziendale del venerdì, momento perfetto per chiudere la settimana lavorativa. La nostra idea di welfare è un circolo virtuoso che trascende il singolo collaboratore e raggiunge anche la sua famiglia». Non è un caso, quindi, che per festeggiare i 40 anni dalla nascita dell'azienda, siano

posta poi sulle nuove generazioni e la solidarietà: «abbiamo disposto un bonus bebè per tutti i bambini che nasceranno nel 2019 e un kit scuola - spiega Sangalli -, e abbiamo deciso di destinare un contributo alla fondazione “Costruiamo il futuro”, che sostiene le associazioni di carattere sociale sul territorio».

**Innovazione e circolarità per il futuro**

La parola chiave per il futuro di Sangalli è crescita: negli ultimi tre anni l'organico aziendale è aumentato del 30% (oggi i dipendenti sono all'incirca un centinaio) e ci saranno importanti sviluppi nella produzione di asfalto e negli investimenti a breve e medio periodo nel settore delle urbanizzazioni, delle ristrutturazioni e dei restauri conservativi (sia di edifici sottoposti a tutela di beni culturali che edifici civili e industriali). Per non dimenticare il settore di ricerca e sviluppo: «abbiamo recentemente implementato il nostro laboratorio per studiare i nuovi processi produttivi, le nuove tecnologie e i materiali e per controllare materie prime e qualità del prodotto finito». Obiettivo: fornire soluzioni mirate e ottimizzare la produzione di conglomerati a basso impatto ambientale, il tutto in nome della sostenibilità. «Ci occupiamo anche di recuperare i materiali da demolizione: attraverso un processo di frantumazione e selezione otteniamo materiale di varie granulometrie che poi vengono reimpiegate nel processo produttivo. Possiamo con orgoglio affermare che la nostra azienda applica concretamente l'economia circolare!» ■

*“Ogni dipendente è per noi un collaboratore e rappresenta un patrimonio di valore di cui prendersi cura, favorendone sia la crescita professionale sia la soddisfazione personale”*

stati pensati eventi e occasioni per far sentire i collaboratori ancora più uniti e solidali. Alcuni esempi? L'escursione notturna in motoslitte a Madesimo, il “corso di guida sicura” a Monza organizzato con “Driving camp” e la giornata di team building sportiva (rafting) in Val d'Aosta, ma anche feste a tema in estate e autunno e attività che coinvolgono le famiglie dei dipendenti, come serate al cinema o un picnic tra i vigneti della Franciacorta. Particolare attenzione è stata