

SPAZIO RISERVATO ALLA PARTE INTERESSATA				
<input type="checkbox"/> Reclamo <input type="checkbox"/> Suggerimento	inoltrato da parte di:	<input type="checkbox"/> Lavoratore	<input type="checkbox"/> Cliente	<input type="checkbox"/> Fornitore
		<input type="checkbox"/> Altro: _____		
Dati identificativi della parte interessata:				
<input type="checkbox"/> Il reclamo/segnalazione può essere espresso in forma ANONIMA		<input type="checkbox"/> La parte interessata è disponibile ad essere contattata: Azienda: _____ Referente: _____ Indirizzo: _____ : _____ Posta elettronica: _____ Telefono: _____		
AREA OGGETTO DEL RECLAMO / SEGNALE				
<input type="checkbox"/> Lavoro infantile	<input type="checkbox"/> Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva	<input type="checkbox"/> Orario di lavoro		
<input type="checkbox"/> Lavoro forzato e obbligato	<input type="checkbox"/> Discriminazione	<input type="checkbox"/> Retribuzione		
<input type="checkbox"/> Salute e sicurezza	<input type="checkbox"/> Procedure disciplinari	<input type="checkbox"/> Sistema di Gestione		
DESCRIZIONE (contenuto del reclamo): _____ Data: _____				
AZIONE E/O RIMEDI RICHIESTI:				
MODALITÀ DI INOLTRO DEL RECLAMO / SEGNALE:				
- personalmente o tramite posta a SANGALLI S.p.A., Via S. Cassiano, 8 - 24030 Mapello (BG), Fax 035 4945629, e-mail odv@sangallispa.it - mediante l'apposito Raccoglitore Segnalazioni Reclami posto in azienda; - direttamente a RLS o RGI.				
Qualora la parte interessata non dovesse sentirsi idoneamente rappresentata e tutelata dalle figure previste dal Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale, ha facoltà di rivolgersi direttamente:				
a) Organismo di Certificazione CISE , C.so della Repubblica, 5 - 47121 Forlì, Telefono 0543 713311, Fax 0543 713319, e-mail info@ciseonweb.it				
b) Ente di Accreditamento SAAS - Social Accountability Accreditation Service , 15 West 44th Street, 6th Floor - New York, NY 10036, Telefono (212) 684-1414, fax (212) 684-1515, e-mail: saas@saasaccreditation.org				